



GUÍA BÁSICA

FOTO PERIODISMO

FOTOPERIODISMO PASIÓN Y ARTE DE
CONTAR LA HISTORIA DE LO INEDITO

VOLUMEN 1

ÍNDICE

UNA GUÍA BÁSICA DE FOTOPERIODISMO



“

**La fotografía es el
único lenguaje que
puede ser entendido
en cualquier lugar del
mundo.**

BRUNO BARBEY

”



Introducción

El fotoperiodismo, una disciplina que combina la fotografía y el periodismo, ha demostrado ser una forma poderosa de contar historias y documentar el mundo en el que vivimos. Este libro proporcionará una guía detallada y esencial para entender y practicar el fotoperiodismo, ofreciendo una exploración en profundidad de su historia, sus técnicas y su importancia en la sociedad actual.

En este libro fotoperiodistas mexicanos hablaremos sobre técnicas, experiencias y anécdotas que hemos recopilado a lo largo de nuestras carreras.

Desde las calles de nuestras ciudades hasta los rincones más remotos del mundo, los fotoperiodistas capturan instantes que retratan nuestra humanidad, los eventos que definen nuestra época, y las historias que necesitamos conocer. En este libro, viajaremos a través de los paisajes del fotoperiodismo global, deteniéndonos especialmente en la rica tradición y contribución del fotoperiodismo mexicano.

Además, este libro brinda un estudio amplio de los diferentes tipos de fotoperiodismo, incluyendo la fotografía de prensa, el fotoperiodismo deportivo y político, la cobertura de desastres, y mucho más. Cada uno de estos elementos es crucial para el fotoperiodismo y ofrece su propio conjunto único de desafíos y oportunidades para contar historias visuales.

Finalmente, además de proporcionar una visión teórica y contextual, este libro también ofrece orientación práctica para aquellos interesados en seguir una carrera en el fotoperiodismo. Desde el equipo necesario hasta las medidas de seguridad a seguir en situaciones de riesgo, este libro es una herramienta integral para cualquier aspirante a fotoperiodista y para cualquiera que quiera entender el valor y el impacto de esta disciplina vital. Bienvenidos al fascinante mundo del fotoperiodismo.

Bruno Cortés



Foto Robert Capa

EL FOTOPERIODISMO EN EL MUNDO: UN VIAJE VISUAL A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Bruno Cortés

El fotoperiodismo, concebido como el arte de contar historias a través de imágenes, ha jugado un papel crucial en la configuración de nuestra percepción del mundo. Este arte, que fusiona la necesidad de información con la expresión artística, ha pasado por diferentes etapas a lo largo de la historia, evolucionando y adaptándose a las transformaciones de la sociedad y la tecnología.

Los primeros pasos del fotoperiodismo se remontan a mediados del siglo XIX, con la Guerra de Crimea y la Guerra Civil Americana, donde se utilizó la fotografía para documentar los eventos. Sin embargo, el fotoperiodismo moderno no emergió hasta principios del siglo XX, cuando las mejoras tecnológicas permitieron la producción y distribución masiva de imágenes.

Una de las primeras revistas dedicadas al fotoperiodismo fue la francesa 'Vu', fundada en 1928. 'Vu' marcó una nueva era en el periodismo, centrada en la imagen como una poderosa herramienta de narración. Esta revista fue pionera en el uso de la fotografía para retratar la realidad en todos sus matices, desde los eventos políticos hasta la vida cotidiana.

Por otro lado, la revista 'Life', fundada en 1936 en Estados Unidos, se convirtió en un ícono del fotoperiodismo global. La revista fue conocida por sus reportajes fotográficos y por su habilidad para mostrar el drama humano en un contexto histórico. Las imágenes publicadas en 'Life' definieron la forma en que el público percibió eventos como la Segunda Guerra Mundial, el movimiento de los derechos civiles y la carrera espacial.

El fotoperiodismo ha sido también el medio de expresión de numerosos fotógrafos talentosos a nivel mundial. Entre ellos destacan Robert Capa, con sus impactantes imágenes de la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial; Dorothea Lange, cuyas imágenes de la Gran Depresión humanizaron el costo de la crisis económica; y Henri Cartier-Bresson, quien con su concepto de "el momento decisivo" cambió nuestra forma de entender la fotografía.



Foto Henri Cartier Bresson

En los últimos años, el fotoperiodismo ha tenido que adaptarse al auge de la era digital y a los nuevos desafíos que esto implica. Las nuevas tecnologías y medios de comunicación, como las redes sociales y los blogs de fotografía, han permitido la democratización del fotoperiodismo, permitiendo a cualquier persona con una cámara (incluso un teléfono móvil) capturar y compartir imágenes de eventos a su alrededor.

Pese a los desafíos y las transformaciones, el fotoperiodismo continúa siendo un testigo crucial de nuestra historia. A través de la lente de los fotoperiodistas, somos capaces de ver, comprender y sentir el mundo en todas sus dimensiones.

FOTOPERIODISMO MEXICANO

por Luis Jorge Gallegos

El fotoperiodismo es narrar un tema a través de la fotografía. Es congelar acontecimientos de interés para la sociedad que se volverán parte de la historia de un pueblo o un país. Cámara en mano, el fotógrafo puede ser ajeno a la relevancia que esa imagen tomará con el paso del tiempo, pero siempre consiente de la acción informativa como esencia.

El fotoperiodismo se distingue por captar con oportunidad el momento, el "instante decisivo" diría el fotógrafo Henri Cartier Bresson. Al ser informativo obedece fundamentalmente a la inmediatez, teniendo como reto lograr resumir un acontecimiento en una imagen.

El fotoperiodismo, dentro de sus variantes, tiene la posibilidad de generar trabajos de mayor trascendencia a partir de una investigación y un plazo temporal que le permita profundizar y obtener otros alcances en términos de cobertura. El acercamiento a las personas y los espacios favorece la realización de un reportaje fotográfico, el cual podemos definir como la presentación de varias imágenes de un mismo acontecimiento o hecho noticioso o incluso, la ejecución de un ensayo fotográfico, caracterizado por reunir propiedades estéticas, técnicas y visuales más depuradas, sin alejarse del matiz informativo.

Niños jugando, estado de Campeche, 1991.



A continuación se presenta momentos relevantes o hechos históricos, sin la pretensión de que sea cronológico, son fechas que pudieran ser de interés general, son una pincelada que ayudará a introducir al lector al mundo del fotoperiodismo mexicano.



a)Vendedores ambulantes persiguen a jitomatazos a Guillermo Gazal, líder de los comerciantes del Centro, 10 junio 1992.

El fotoperiodismo, dentro de sus variantes, tiene la posibilidad de generar trabajos de mayor trascendencia a partir de una investigación y un plazo temporal que le permita profundizar y obtener otros alcances en términos de cobertura. El acercamiento a las personas y los espacios favorece la realización de un reportaje fotográfico, el cual podemos definir como la presentación de varias imágenes de un mismo acontecimiento o hecho noticioso o incluso, la ejecución de un ensayo fotográfico, caracterizado por reunir propiedades estéticas, técnicas y visuales más depuradas, sin alejarse del matiz informativo.

A continuación se presenta momentos relevantes o hechos históricos, sin la pretensión de que sea cronológico, son fechas que pudieran ser de interés general, son una pincelada que ayudará a introducir al lector al mundo del fotoperiodismo mexicano.

Antecedentes:

1847 Se realizan en México los primeros daguerrotipos de guerra en el mundo, durante la guerra México-Estados Unidos.

1864 A partir de esta fecha y hasta 1867, se establecieron veintiún fotógrafos con sus respectivos estudios en México, en su mayoría extranjeros.

1874 El 28 de julio nace el fotógrafo Agustín Víctor Casasola Velasco, fundador de la dinastía Casasola, hombre visionario y recolector del archivo más importante de la Revolución Mexicana conformado por más de 350 fotógrafos, actualmente resguardado en la Fototeca de Pachuca.

1876 Nace el fotógrafo Miguel Víctor Casasola Velasco, único hermano del fundador de la dinastía Casasola. Fotógrafo solitario y bonachón con características fotográficas y periodísticas únicas poco valoradas, al cual pocos reconocen y recuerdan, pues lo confunden con su hermano.

1880 El 1º de enero, en la ciudad de México el historiador Luis García Pimentel fue el primero en publicar una imagen en el periódico El Tiempo, publicación de tendencia religiosa.

1880 El fotoperiodista danés Jacob Riis realiza el primer reportaje fotoperiodístico. Su tema: la pobreza en los barrios de Nueva York.

1894 El 4 de noviembre el semanario "El Mundo Ilustrado", bajo la dirección del periodista Rafael Reyes Spíndola, publica la primera fotografía en medios tonos de un acontecimiento en la prensa mexicana. Siete días después presenta otra fotografía del interior del teatro La Paz de San Luis Potosí, con el crédito del fotógrafo Emilio G. Lobato.

El diputado del PRI José Luis Lamadrid, durante un receso en el baño de la Cámara, 1990.



Día de muertos "Frida", en el metro zócalo, noviembre, 1991.



“

**Tomar fotografías es
poner la cabeza, el
ojo y el corazón en el
mismo punto de mira**

HENRI CARTIER-BRESSON.

”

1900 Año en el que se registra por primera vez el trabajo de una mujer fotoperiodista en México, se trata de Claudia H. de González, quien fotografió en Guaymas el exilio yaqui rumbo a Yucatán.

1902 Nace el fotógrafo Manuel Álvarez Bravo, en la ciudad de México, ícono de la fotografía mexicana.

1911 Se funda la primer agencia de información fotográfica: "Noticias y Telegramas", en la Ciudad de México dirigido por Fortunato Herreras.

1911 El 26 de octubre de este año se crea la primer Asociación de Fotógrafos de Prensa, encabezada por Agustín V. Casasola, Miguel Casasola, Víctor León, Ezequiel Álvarez Tostado, Manuel Ramos y Abraham Lupercio, entre otros. Organizando en el mes de diciembre su primera exposición llamada: "Exposición de Arte fotográfico Mexicano" siendo inaugurada por el Presidente Francisco I. Madero.

1912 Se funda la segunda agencia fotográfica en la Ciudad de México. En mancuerna con su primo hermano Gonzalo Herreras, Agustín V. Casasola funda la Agencia de Información Gráfica "Casasola y Herreras", fungiendo el primero como reportero y el segundo como fotógrafo.

1912 Se realiza la primer manifestación publica de fotógrafos y reporteros, por el asesinato de dos colegas en las calles de la Ciudad de México.

1912 Nace el fotógrafo Francisco Souza Fernández "Paco Mayo", el 12 de agosto en La Coruña, España. Creador de la Agencia del información fotográfica Fotos Mayo en Madrid en 1934, con la participación de sus hermanos Candido y Julio, entre ellos su amigo Faustino del Castillo Cubillo.

1914 Se disuelve la Asociación de Fotógrafos de Prensa.

1916 Sale la primer edición del periódico El Universal el 1º de octubre. Fundado por el Ing. Félix F. Palavichini. La familia Lanz Duret estuvo al frente de este matutino hasta 1976. A partir de entonces Juan Francisco Ealy Ortiz se hace cargo de la empresa.

1917 Se edita Excelsior periódico de la vida nacional. Fundado por Rafael Alducin. Publica dos ediciones vespertinas: Ultimas Noticias (1936) y Ultimas Noticias, segunda edición, popularmente conocida como La Extra (1939).

1920 Se funda la tercer agencia fotográfica en la ciudad de México "Fotografías de Actualidad", del fotógrafo Enrique "El Gordo" Díaz, a la que posteriormente se unirían los fotógrafos Luis Zendejas, Enrique Delgado y Manuel García.

1923 Nace el fotógrafo Héctor García, el 23 de agosto, en la ciudad de México, uno de los mayores exponentes de la fotografía en México.

1923 Nace en Tampico, Tamaulipas, el fotógrafo Nacho López, que su nombre completo era Ignacio López Bocanegra. Con su trabajo revolucionó la forma de captar la vida cotidiana en las calles de la Ciudad de México, teniendo la virtud de dejar testimonio oral de su pensamiento.

1926 Nace el fotógrafo Alfonso Carrillo Vázquez, el 12 de diciembre, hijo de Antonio Carrillo Acosta y hermano de Antonio Carrillo Pérez, es papá de Alfonso y Alberto Carrillo Luvianos. Fundadores y jefes de fotógrafos en el periódico El Nacional desde su creación el 27 de mayo de 1929, hasta su cierre el 30 de septiembre de 1998.

1934 Nace el fotógrafo Enrique Metínidez, el 12 de Febrero de 1934, en la ciudad de México, el mayor exponente de la fotografía policiaca.

1935 Reabren el periódico La Prensa el 19 de agosto, por el General Lázaro Cárdenas. Siendo el primer jefe del departamento de fotografía de esa época don Miguel Víctor Casasola Velasco, con los fotógrafos Anselmo Delgado, Eugenio Méndez "El prieto", Agustín "El Chino" Pérez y Faustino Mayo.

1937 Los periodistas José Pagés Llergo y Regino Hernández Llergo fundan la revista Hoy, donde por primera vez aparecen en el directorio editorial los nombre de los fotógrafos, entre los que se encuentran: Enrique Díaz, Manuel García Ledezma, Ismael Casasola y Nacho López.

1938 El 22 de mayo salió la revista fotográfica Rotofoto, Revista que marcaría pauta en el uso de la fotografía periodística, fundada y dirigida por el periodista José Pagés Llergo. Editando solamente 11 números. Donde participaron los fotógrafos: Ismael Casasola Zapata, Antonio Carrillo Pérez, Gustavo Casasola Zapata, Luis Olivares, Luis Zendejas, Enrique Delgado y Enrique Díaz entre otros.

1939 En el mes de agosto de este año se realiza en el Palacio de Bellas Artes la primer exposición sobre la revolución Mexicana, realizada por fotoperiodistas.

1939 Llegan a México los fotógrafos de origen español acogidos por el gobierno de Lázaro Cárdenas; Francisco y Candido Souza Fernández, así como Faustino del Castillo Cubillo. Años más tarde a la muerte de Paco Mayo (1949), llegan a México Julio Souza Fernández (1949) y Pablo del Castillo Cubillo (1952), con quienes se formaría la agencia de información fotográfica Hermanos Mayo. A los primeros se les debe la llegada de las cámaras Leica de 35 mm, causando una revolución al poder tomar hasta 36 imágenes con un rollo.



El candidato de oposición a la presidencia, Andrés Manuel López Obrador en la campaña de 2012.

“

**"Si tus fotos no son lo
suficientemente buenas,
es porque no estabas lo
suficientemente cerca."**

- ROBERT CAPA.

”

11946 Se crea la Asociación Mexicana de Fotógrafos de Prensa y se constituye el "día del fotógrafo" el 15 de enero de cada año, hasta 1975. Posteriormente se celebrarían los días 7 de junio de cada año como el "día de libertad de prensa", a partir de 1976 y hasta 2001, celebrando con la entrega del Premio Nacional de Periodismo.

1948 Nace el fotógrafo Enrique Villaseñor el 16 de diciembre, en la ciudad de México. Creador y organizador de las Bienales de fotoperiodismo con gran éxito, convocando y promoviendo por primera vez la participación de los fotógrafos de toda la república mexicana.

1952 Se entrega, por primera vez el premio Certamen Nacional de Periodismo, convocado por la Asociación Mexicana de Fotoperiodistas.

1971 Se Constituye formalmente la Asociación de Reporteros Gráficos de los Diarios de México, el 23 de marzo. Ubicados en Av. Juárez, hasta 1976. Posteriormente en Bucareli No 51, hasta el año de 1993, y finalmente se trasladaron a la calle de Filomeno Mata No 8, 1º piso, colonia Centro.

1976 El 6 de noviembre de este año se funda la revista semanal Proceso, dirigida por el periodista Julio Scherer y un grupo importante de reporteros y fotógrafos provenientes del rompimiento del periódico Excélsior. En el departamento de fotografía participaron: Rogelio Cuellar, Maritza López, Juan Miranda y Francisco Daniel.

1977 Se edita y publica el primer número del periódico Unomásuno el 14 de noviembre, dirigido por el periodista Manuel Becerra Acosta. Con la participación de los siguientes fotógrafos en el departamento de fotografía: Crista Cowrie (primer jefe del departamento de fotografía), Héctor García, Marta Zarak, Armando Salgado, Víctor León y Paulina Lavista.

1984 Se crea la agencia fotográfica Imagenlatina (en su primer etapa), integrada por los fotógrafos Pedro Valtierra, Marco Antonio Cruz, Andrés Garay, Fabricio León, Heron Alemán, Rubén Pax y Jesús Carlos (fotógrafo Brasileño).

1984 El 15 de Septiembre nace el periódico La Jornada, bajo la dirección de Carlos Payan Verver. Con la participación de fotógrafos (quienes cerraron la agencia Imagenlatina para incorporarse al nuevo proyecto) como son: Pedro Valtierra, Marco A. Cruz, Rubén Pax, Fabricio León, Andrés Garay, Rogelio Cuellar y Luis Humberto González.

1986 Se funda la agencia de información fotográfica Cuartoscuro en el mes de octubre, dirigida por el fotógrafo Pedro Valtierra.

1993 El 20 de noviembre sale el periódico Reforma, marcando pauta en diversos aspectos en los medios impresos que se editaban en la ciudad de México; como fue el color de calidad en todas sus páginas, el uso del diseño gráfico y el uso de la tecnología en su proceso interno, entre ello la digitalización (escaneo de negativo de color) del material fotográfico. Los fotógrafos participantes como primera generación: lo encabezó Juan Manuel Villaseñor, Carlos Castillo, Jorge Nuñez, Gabriel Jiménez, Joel Merino, Valeria Asensio, Tomás Martínez, Ana Lorena Ochoa, German García, Adrián Mealand, Paola Urdapilleta, Paulo Vidales, Rodrigo Vázquez, José Armando Alemán, Julio Candelaria, Miguel Velasco y Luis Jorge Gallegos. Como segunda generación: Darío López, Carlos Ochoa, Elena Ayala, Fernando Villa, Héctor García Sánchez, Luis Cortes.

1993 Se promueve la cámara digital profesional NC2000 con cuerpo de la Nikon N 90s, con tecnología y experiencia de la agencia internacional AP (Prensa Asociada) y Kodak.

1994 Durante la cobertura del levantamiento del EZLN en Chiapas, los periódicos El Sol de México y La Prensa realizan la cobertura con cámaras digitales, en el caso del primero llevaba un camión con antena parabólica para la transmisión de su información.

2000 Se edita Milenio Diario, el 01 de enero. Encabezado por Raymundo Riva Palacio, Ciro Gómez Leyva y Carlos Marín. Con los fotógrafos Fernando Villa del Ángel como editor, Martín Salas, Lizet Arauz, Luis Cortes, Patricia Aridjis, Arturo Bermúdez, Jaime Boites, Javier García y Héctor Téllez. Como segunda generación Paola García, Luz Montero. En la tercera generación están: Omar Meneses, Octavio Hoyos, Jesús Quintanar, Mónica González y Luis Jorge Gallegos. Pero están Víctor Cruz, Enrique Gutiérrez, Roció Vázquez y Rene Soto que en realidad son los más veteranos porque provienen de la compra original del periódico La Afición usando sus instalaciones para formar el naciente periódico Milenio Diario y metiendo como encarte al periódico deportivo más antiguo de Latinoamérica.

2002 Hasta el mes de julio, los medios que trabajan con cámaras digitales profesionales se componen de la siguiente manera: Agencias Internacionales como AP, REUTERS su staff (de 1 a 3 fotógrafos) trabajan con digitales. Periódicos como REFORMA de 25 fotógrafos, su totalidad trabaja con digital. El UNIVERSAL de 35 fotógrafos solo 12, trabajan con digitales, LA JORNADA de 12 fotógrafos todos trabajan con digitales, MILENIO DIARIO de 12 fotógrafos, solo tienen una cámara digital.

2009 Los periódicos han ido transformando su política editorial quitando de su directorio los departamentos de fotografía como son: Reforma, El Universal, Excélsior, El Sol de México, El Economista, El Financiero, La Razón, La Prensa, Ovaciones, Unomásuno, Diario de México, Diario de la Tarde y La Jornada. En muchos casos el jefe de diseño o arte representan al departamento de fotografía editorialmente. Sólo La Crónica de Hoy y Milenio hacen mención a fotografía y al jefe del departamento. La figura de editor fotográfico ya no existe en el directorio, como lo hubo en distintos momentos en La Prensa, La Jornada o Milenio Diario.

Las referencias anteriores forman parte de un trabajo en proceso de investigación por lo que en esta ocasión debemos quedarnos hasta el año 2009. Sin omitir mencionar que la transformación de los medios de comunicación ha sido vertiginosa en los últimos 25 años. Destacando como punto de quiebre la modificación en la relación entre éstos y el poder político generada por el ex presidente Ernesto Zedillo. La cual orilló a la prensa a modificar sus plantillas laborales; y los departamentos de fotografías no fueron la excepción.

Asimismo, esa realidad de cambios han tenido que enfrentarse a las nuevas tecnologías: lo digital, los celulares y las redes sociales, así como la forma de guardar y compartir fotografías. Lo cual nos sumerge en una enorme y compleja oportunidad de crecimiento, y a la vez en un futuro incierto.

Sin ser catastrofistas lo que estamos viviendo es una transición a la que todos debemos sumarnos. Sin dejar a un lado lo sustancial que es el amor y la pasión, aunados a una visión social, política y estética, podríamos decir que el fotoperiodismo goza de excelente salud.



Fotos Bruno Cortés

La Fotografía de Prensa

Capturando el Pulso de la Noticia

Bruno Cortés

La fotografía de prensa, como un componente esencial del fotoperiodismo, juega un papel fundamental en la forma en que percibimos e interpretamos las noticias. A través de imágenes dinámicas y a menudo emotivas, la fotografía de prensa puede aportar contexto, profundidad y humanidad a las historias periodísticas.

En esencia, la fotografía de prensa implica capturar imágenes de eventos de actualidad para su inclusión en publicaciones de noticias, ya sean impresas o digitales. Estas imágenes pueden abordar una variedad de temas, desde política y eventos internacionales hasta deportes, cultura y sociedad.



Fotos Bruno Cortés

La Fotografía de Prensa

El fotoperiodista de prensa debe poseer una serie de habilidades y recursos para desarrollar su labor de manera eficiente. En primer lugar, la rapidez es esencial. Los eventos noticiosos son, por su naturaleza, efímeros y a menudo impredecibles, por lo que los fotógrafos de prensa deben estar preparados para capturar momentos decisivos a medida que se producen.

Además, los fotógrafos de prensa deben contar con un conocimiento profundo de la técnica fotográfica. Esto incluye no solo las habilidades de manejo de la cámara, sino también la comprensión de la iluminación, la composición y la edición de imágenes.

El equipo también es crucial en la fotografía de prensa. Aunque el tipo exacto de equipo puede variar dependiendo de la asignación, la mayoría de los fotógrafos de prensa necesitarán al menos una cámara digital SLR o mirrorless de alta calidad, una selección de lentes para diferentes situaciones, baterías adicionales, tarjetas de memoria y, posiblemente, un flash.

La fotografía de prensa también implica un nivel de riesgo, especialmente para aquellos que cubren conflictos, desastres naturales u otros eventos peligrosos. En estos casos, los fotógrafos de prensa pueden necesitar equipo adicional de protección, así como formación en primeros auxilios o seguridad.

La Fotografía de Prensa

En la era digital, los fotógrafos de prensa también deben familiarizarse con la tecnología digital y los programas de edición de imágenes. Este conocimiento no solo ayuda en el procesamiento y la mejora de las imágenes, sino que también es crucial para el rápido envío de imágenes a las salas de redacción.

Finalmente, quizás lo más importante para un fotógrafo de prensa es tener un sentido agudo de la observación y una profunda comprensión de la importancia de la objetividad y la ética periodística. En su trabajo, los fotógrafos de prensa no solo documentan los eventos, sino que también influyen en cómo el público los percibe y los comprende.

A través de su lente, los fotógrafos de prensa nos proporcionan una ventana a los acontecimientos del mundo, aportando una dimensión visual que enriquece nuestra comprensión de las noticias.

Habilidades necesarias para ser un buen fotoperiodista

Para ser un buen fotoperiodista, es necesario desarrollar y dominar diversas habilidades, tanto técnicas como personales. Algunas de las habilidades más importantes incluyen

Conocimiento técnico: Dominar el uso de cámaras, lentes, filtros y otros equipos fotográficos es fundamental para capturar imágenes de alta calidad en diferentes situaciones.

Capacidad de composición: Entender y aplicar principios de composición, como la regla de los tercios, el equilibrio y el uso del espacio negativo, es crucial para crear imágenes visualmente atractivas y efectivas.

Edición y postproducción: Conocer y manejar programas de edición de fotografía, como Adobe Lightroom y Photoshop, es esencial para mejorar y ajustar las imágenes capturadas.

Creatividad y visión: La creatividad y la capacidad de ver el mundo desde diferentes perspectivas son habilidades clave para capturar imágenes únicas e impactantes.

Paciencia: La paciencia es necesaria para esperar el momento adecuado y capturar la imagen perfecta en situaciones cambiantes y, a veces, impredecibles.

Comunicación: Ser capaz de comunicarse efectivamente con las personas que se fotografían y con otros miembros del equipo periodístico es crucial para el éxito en el fotoperiodismo.

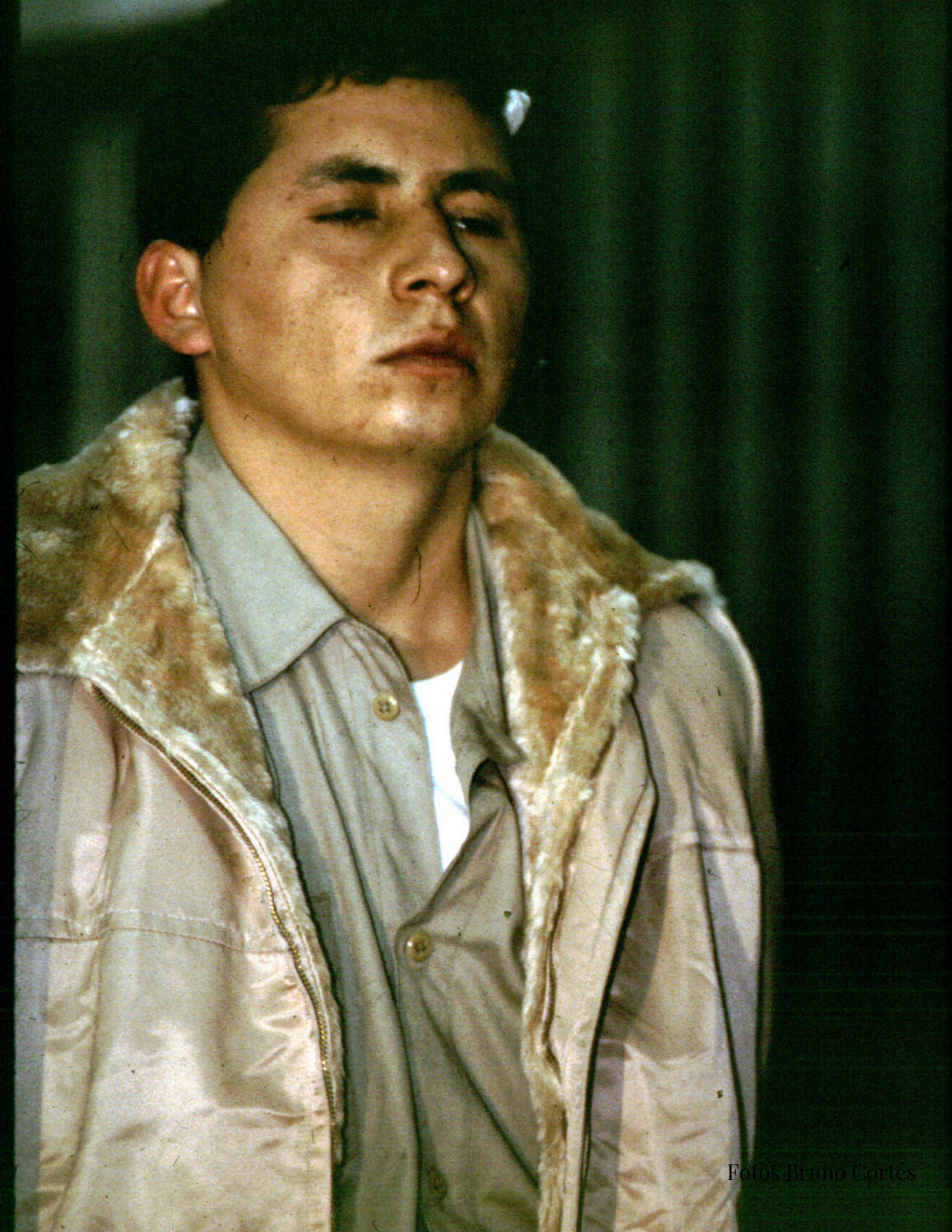
Adaptabilidad y flexibilidad: Los fotoperiodistas deben ser capaces de adaptarse rápidamente a diferentes situaciones y entornos, ya que a menudo trabajan en condiciones impredecibles y cambiantes.

Habilidades comerciales y de marketing: Para tener éxito como fotoperiodista, es importante saber cómo promocionarse y vender su trabajo a clientes y medios de comunicación.

Pasión: La pasión por la fotografía y el periodismo es esencial para mantenerse motivado y comprometido en el desarrollo de habilidades y la búsqueda de oportunidades en el fotoperiodismo.

Curiosidad: La curiosidad es fundamental para explorar nuevas perspectivas y enfoques en la fotografía, así como para mantenerse informado sobre las últimas tendencias y avances en el campo.

Al dominar estas habilidades, un fotoperiodista estará mejor preparado para enfrentar los desafíos y oportunidades que presenta el fotoperiodismo y capturar imágenes impactantes e informativas.



Valores simbólicos de la fotografía de prensa

Los fotoperiodistas tienen una doble responsabilidad. No solo deben documentar hechos de manera objetiva y precisa, sino que también deben interpretar y comunicar el significado más profundo de lo que están fotografiando. En otras palabras, deben entender y comunicar tanto los valores informativos como los simbólicos de las fotografías que toman.

Un valor informativo en el fotoperiodismo se refiere a la capacidad de una fotografía para documentar un evento, una situación o un individuo tal como es. Este tipo de valor es fundamental para el periodismo en su conjunto, y en el caso de la fotografía, implica capturar imágenes que son fieles a lo que realmente está ocurriendo. Sin embargo, las fotografías pueden y suelen hacer mucho más que simplemente informar. Aquí es donde entra en juego el valor simbólico.

El valor simbólico de una fotografía se refiere a la capacidad de una imagen para evocar una idea, un sentimiento o una interpretación que va más allá de lo que simplemente se ve en la imagen. Una foto de una madre sosteniendo a su hijo, por ejemplo, podría simbolizar el amor maternal, el vínculo familiar o incluso la esperanza en tiempos difíciles.

Dada la importancia de estos valores simbólicos, es crucial que los fotoperiodistas tengan la oportunidad de conocer a fondo los temas en los que trabajan. Al entender la historia completa, los fotoperiodistas pueden utilizar su arte para revelar una visión de la realidad que puede ser diferente de la percepción común, pero que es igualmente válida y esencial para una comprensión completa.

Esto implica un compromiso de tiempo, una apertura para aprender y escuchar, y una voluntad de sumergirse en los contextos y las experiencias que están documentando. De esta manera, los fotoperiodistas pueden extraer de la realidad una visión que aporte a su explicación, proporcionando una perspectiva que pueda provocar reflexión, comprensión y, finalmente, cambio.

En resumen, los fotoperiodistas tienen el privilegio y la responsabilidad de ser tanto testigos como narradores de la realidad. Al equilibrar los valores informativos y simbólicos en su trabajo, pueden contribuir de manera significativa a la forma en que entendemos y navegamos en nuestro mundo.



Veracidad y no manipulación de las imágenes en fotoperiodismo

El fotoperiodismo, en su esencia, se trata de capturar la realidad de manera precisa y objetiva. Por lo tanto, cualquier manipulación que altere de manera significativa la verdad de la fotografía va en contra de los principios básicos de este campo. Las fotografías de noticias deben ser un reflejo fiel y honesto de los eventos como sucedieron, y cualquier alteración que cambie esto puede ser considerada deshonesta e irresponsable.

Las únicas manipulaciones permitidas en el fotoperiodismo son las técnicas, como la edición periodística, la eliminación de deterioros o la corrección de defectos de revelado o transmisión. Estas alteraciones son aceptables porque no cambian el contenido de la imagen o el significado de la escena. Por ejemplo, ajustar el contraste o el brillo para hacer una imagen más clara o reducir el ruido en una fotografía de baja luz no alteraría la integridad de la imagen.

En contraste, invertir una imagen, ya sea de paisajes, edificios o personas, se considera una manipulación indebida. Aunque puede parecer un cambio insignificante, invertir una imagen puede, de hecho, alterar el contexto y el significado. Por ejemplo, si una persona en una fotografía apunta hacia la derecha, y la imagen se invierte para que apunte hacia la izquierda, eso podría cambiar el foco de la imagen y potencialmente engañar a los espectadores.

Es importante tener en cuenta que incluso cuando la intención de invertir una imagen es aparentemente benigna, como hacer que un sujeto mire hacia el texto que acompaña a una imagen, todavía se considera inapropiado. Esto se debe a que la función del fotoperiodismo no es adornar o mejorar la realidad, sino representarla fielmente.

En resumen, en el fotoperiodismo, la integridad y la precisión son de suma importancia. La manipulación que va más allá de la edición técnica básica se considera un incumplimiento de la ética periodística. Mantener esta norma es crucial para preservar la confianza del público en las imágenes de noticias y en el periodismo en general.



Principales recursos del fotoperiodismo

El fotoperiodismo es una rama del periodismo que utiliza imágenes para contar historias y comunicar eventos de actualidad. Los principales recursos del fotoperiodismo incluyen

Ensayo fotoperiodístico: Es una modalidad subjetiva de la fotografía periodística en la que el fotógrafo tiene más libertad creativa e interpretativa, lo que afecta directamente la composición y el mensaje proyectado en las imágenes.

Foto-noticia: Una o varias fotografías periodísticas que muestran y comunican a la audiencia un acontecimiento puntual

Crónica fotográfica: Un relato visual que documenta eventos o situaciones a lo largo del tiempo, como desastres naturales o conflictos

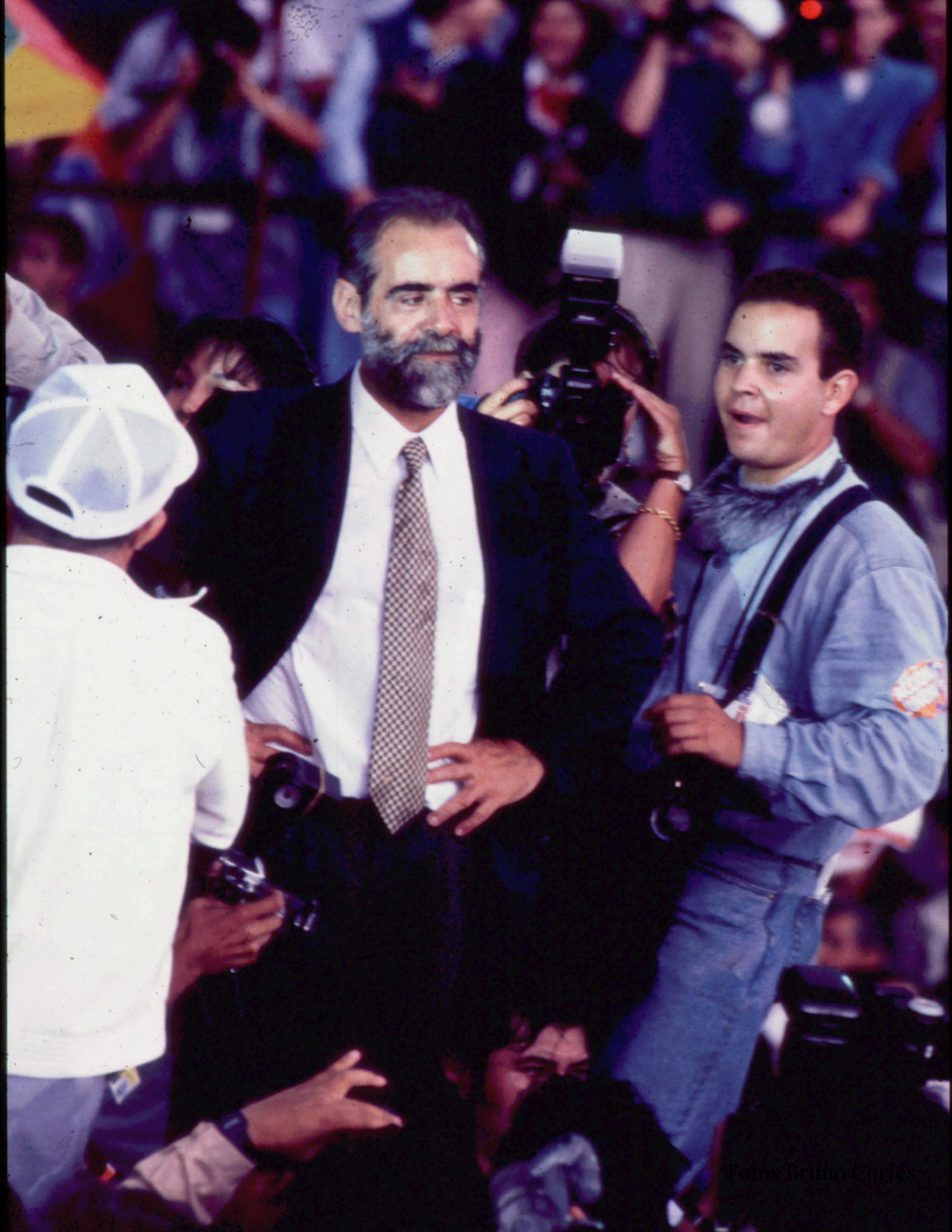
Entrevista fotográfica: Una técnica dentro de la investigación cualitativa que permite la construcción de significados sociales y culturales a través de imágenes.

Fotoperiodismo deportivo: Se centra en capturar imágenes de eventos deportivos y atletas en acción.

Fotoperiodismo de espectáculos: Se enfoca en documentar eventos de entretenimiento, como conciertos, obras de teatro y presentaciones artísticas.

Fotoperiodismo en la política: Documenta eventos políticos, campañas, protestas y otros aspectos relacionados con la política.

Cobertura de desastres: Implica documentar desastres naturales y situaciones de emergencia, como incendios forestales, terremotos y conflictos armados. Estos recursos permiten a los fotoperiodistas capturar y comunicar eventos y situaciones de manera efectiva y visualmente impactante.



La Fotonoticia: Ilustrando la Noticia con Imágenes Poderosas

Una fotonoticia es una noticia contada principalmente a través de una fotografía o una serie de fotografías. Al igual que una noticia escrita, una fotonoticia debe ser relevante, actual e interesante, pero en lugar de utilizar palabras para relatar la historia, utiliza imágenes potentes y emocionalmente resonantes.

Aquí se detallan algunos puntos clave para crear una fotonoticia efectiva:

Relevancia y Actualidad: Al igual que cualquier noticia, una fotonoticia debe ser relevante para su público y estar relacionada con eventos o temas actuales. Al seleccionar un tema para tu fotonoticia, considera qué es lo que le interesa a tu público y qué temas están siendo cubiertos en las noticias.

Imagen Potente: La imagen (o imágenes) es el corazón de cualquier fotonoticia. Debe ser visualmente impactante, provocar una respuesta emocional y contar una historia en sí misma. Ya sea que estés cubriendo un evento deportivo, una protesta, un desastre natural o una celebración, tu imagen debe capturar la esencia del evento y transmitirlo de manera efectiva al espectador.

Calidad Fotográfica: La calidad técnica es crucial en una fotonoticia. Asegúrate de que tu imagen esté bien compuesta, correctamente expuesta y enfocada. Una imagen borrosa o mal compuesta puede distraer del mensaje y restar valor a tu fotonoticia.

Texto Acompañante: Aunque la imagen es la parte más importante de una fotonoticia, a menudo se acompaña de un titular y una breve descripción o pie de foto. Este texto debe proporcionar contexto para la imagen, pero no debe ser tan extenso como para eclipsarla. Debe ser conciso, informativo y atractivo.

Al presentar tu fotonoticia, considera cuidadosamente cómo se exhibirá la imagen y cómo se leerá el texto acompañante. Asegúrate de que la imagen esté bien presentada y que el texto sea fácil de leer. Recuerda, la imagen es la estrella del espectáculo, así que asegúrate de que ocupa un lugar central.

En resumen, una fotonoticia es una poderosa herramienta de comunicación que puede transmitir una historia de una manera visualmente atractiva e inmediatamente atractiva. Requiere una mezcla de habilidades periodísticas y fotográficas, y la capacidad de capturar la esencia de un evento o tema en una sola imagen.



La Crónica Fotográfica: Capturando el Tiempo a través del Lente

La crónica fotográfica es un formato de narrativa visual que documenta eventos, personas o lugares a lo largo del tiempo. A diferencia de un reportaje o un ensayo fotográfico, que puede centrarse en un momento específico o en una representación temática, una crónica fotográfica rastrea cambios y evoluciones, creando un registro visual en profundidad de su sujeto.

Aquí hay algunos puntos clave para tener en cuenta al crear una crónica fotográfica:

Selección del Tema: La elección del tema es esencial. Idealmente, debería ser algo que pueda evolucionar y cambiar con el tiempo, y que tenga un valor intrínseco o informativo para el público.

Continuidad y Consistencia: Dado que una crónica fotográfica se desarrolla durante un período prolongado, es crucial mantener la continuidad y la coherencia. Esto puede implicar volver al mismo lugar o a las mismas personas repetidamente, y mantener un estilo visual y técnico consistente.

Número de Imágenes: No hay un número fijo de imágenes para una crónica fotográfica, pero debe ser suficiente para mostrar la evolución a lo largo del tiempo. Esto podría ser tan poco como una docena de imágenes para una crónica de corta duración, o cientos para una crónica de varios años.

Narrativa Visual: Las imágenes de una crónica fotográfica deben trabajar juntas para contar una historia cohesiva. Cada imagen es una pieza del rompecabezas, contribuyendo al relato general y mostrando un aspecto del tema a lo largo del tiempo.

Texto Acompañante: Al igual que en otras formas de fotoperiodismo, el texto puede jugar un papel importante en una crónica fotográfica. Esto puede incluir títulos, pies de foto, introducciones o incluso ensayos completos. El texto debe proporcionar contexto y ayudar a guiar al espectador a través de la historia.

Al presentar tu crónica fotográfica, asegúrate de que las imágenes estén correctamente editadas y de alta calidad, y de que estén dispuestas en un orden que tenga sentido para la narrativa. Dependiendo del medio, esto podría ser en una presentación en línea, un libro de fotografía o una exposición.

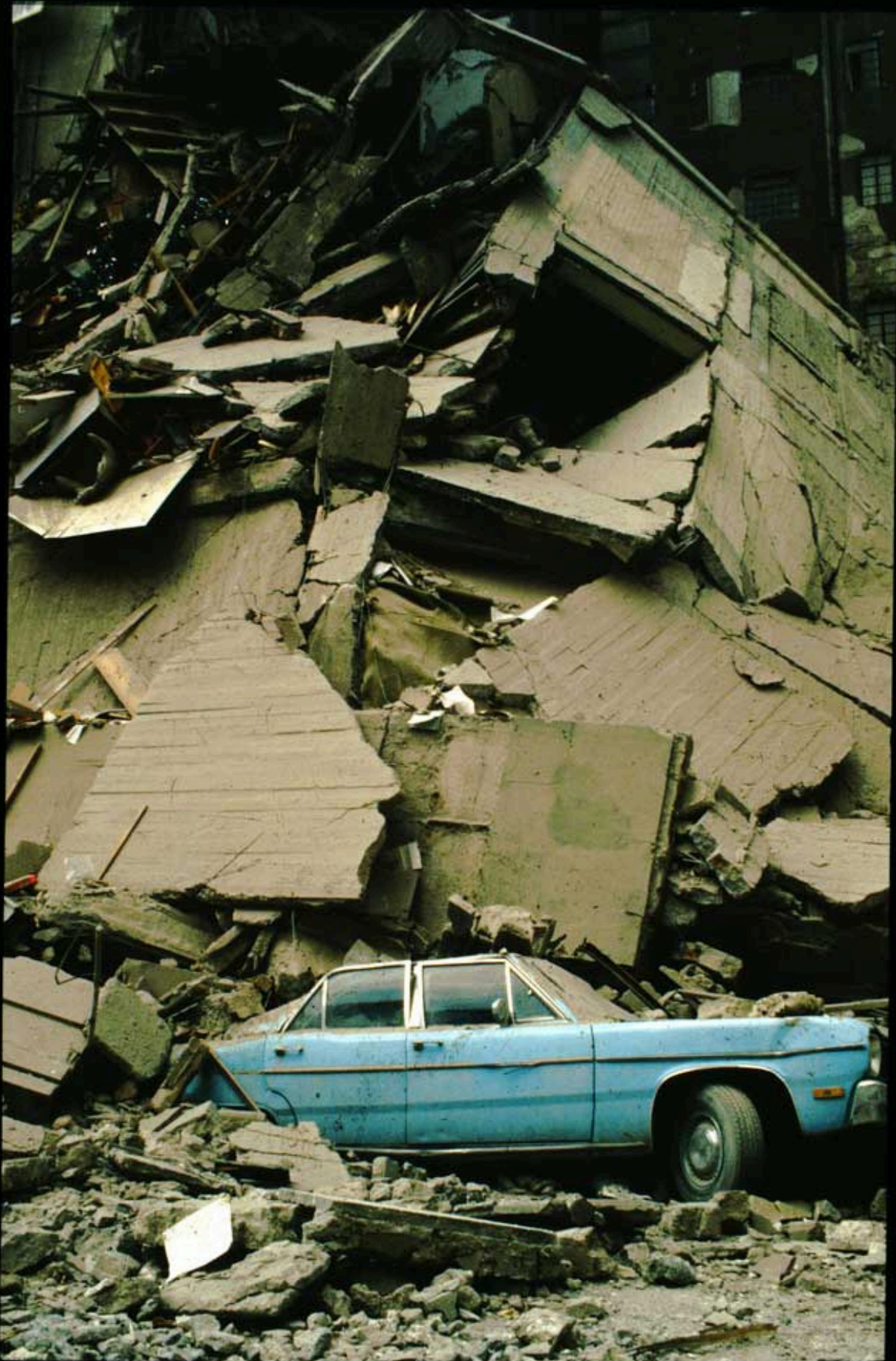
En conclusión, una crónica fotográfica es una forma de fotoperiodismo que requiere compromiso a largo plazo, paciencia y una visión clara. Pero cuando se hace correctamente, puede resultar en un registro visual fascinante y profundamente conmovedor.

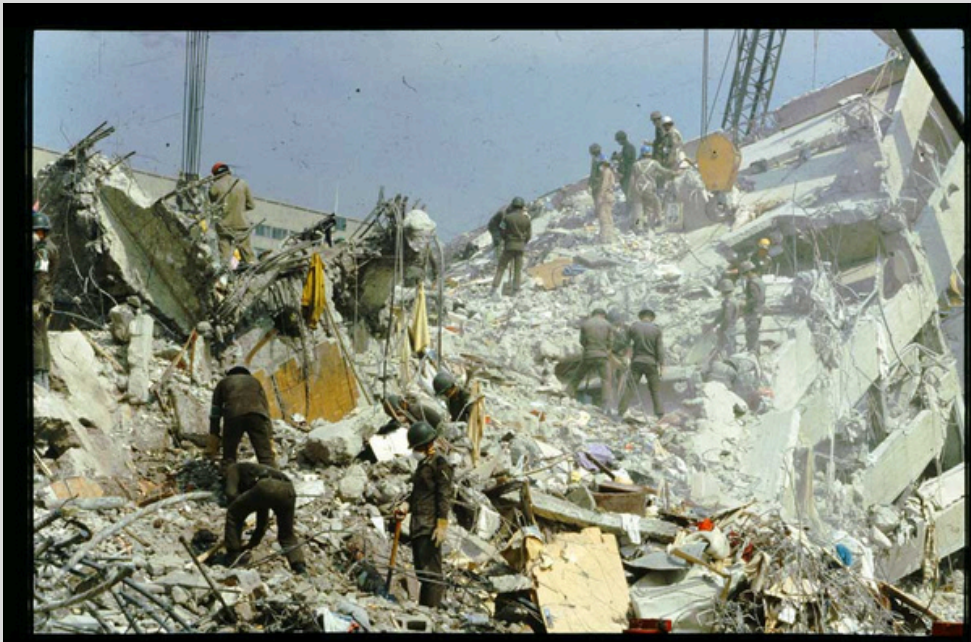
Fotos por

ALFONSO CARRILLO VÁZQUEZ

SISMO 85













La Entrevista Fotográfica: Más que Palabras, Imágenes que Hablan

Una entrevista fotográfica es una conversación con imágenes. En lugar de centrarse únicamente en las palabras, se trata de capturar visualmente la personalidad, las emociones y la historia del entrevistado. El resultado es una narrativa visual que proporciona una visión más profunda y auténtica de la persona en cuestión.

Para llevar a cabo una entrevista fotográfica exitosa, hay varios puntos que deben tenerse en cuenta.

Conexión Personal: La comunicación y la empatía son cruciales. Antes de la sesión de fotos, intenta conocer a la persona que vas a retratar. Habla con ella, haz preguntas, intenta entender su historia y su personalidad. Esta conexión ayudará a que el entrevistado se sienta más cómodo, lo cual se reflejará en las fotografías.

Planeación y Preparación: Antes de la entrevista, investiga sobre el entrevistado y su entorno. Esto te permitirá planificar mejor las fotografías y aprovechar al máximo la sesión. Además, asegúrate de que tu equipo esté en orden y que estés familiarizado con el lugar de la sesión de fotos.

Entorno y Luz: Considera el lugar donde se llevará a cabo la entrevista fotográfica. ¿Es un lugar que tiene significado para el entrevistado? ¿Qué tipo de iluminación hay? ¿Cómo puedes usar estos elementos para contar la historia de manera más efectiva?

Dirección y Flexibilidad: Durante la entrevista, debes dirigir al entrevistado, pero también estar abierto a la improvisación. A veces, los mejores disparos ocurren en los momentos inesperados. Mantén un ojo en los detalles, las interacciones y las expresiones faciales.

Las fotografías de la entrevista deben reflejar al entrevistado de la forma más honesta y auténtica posible. No solo deben capturar su apariencia física, sino también su personalidad, sus emociones y la esencia de su historia.

Interactuar con el entrevistado durante la entrevista fotográfica es esencial. Haz que la persona se sienta cómoda y respetada. Asegúrate de obtener su consentimiento para las fotos y mantén una comunicación abierta durante todo el proceso.

En última instancia, una entrevista fotográfica es una colaboración entre el fotógrafo y el entrevistado. Al entender esto, puedes crear una narrativa visual que es poderosa, resonante y profundamente humana.



El Ensayo Fotográfico: Una Narrativa Visual en Profundidad

El ensayo fotográfico es una forma poderosa de contar una historia a través de una serie de imágenes cuidadosamente seleccionadas y ordenadas. Al igual que un ensayo escrito, un ensayo fotográfico presenta una idea central, explora sus matices y lleva al espectador a un viaje visual que puede ser tanto informativo como emotivamente impactante.

A continuación, se presentan algunos puntos clave para tener en cuenta al crear un ensayo fotográfico.

Tema y Concepto: Todo ensayo fotográfico comienza con una idea o tema. Este puede ser un evento, una persona, un lugar, una causa social, o cualquier otro sujeto que se preste a la exploración visual en profundidad. Es crucial seleccionar un tema que te apasione y que pueda ser visualmente atractivo.

Planificación: Un ensayo fotográfico requiere una planificación cuidadosa. Esto incluye la investigación sobre el tema, la concepción de una visión general y la planificación de las sesiones fotográficas. Deberías tener en cuenta el número de imágenes que necesitarás, los lugares, la iluminación, y cualquier otro aspecto técnico o logístico.

Selección y Orden de las Imágenes: No todas las imágenes que tomes serán incluidas en tu ensayo fotográfico. Tendrás que seleccionar cuidadosamente las que mejor cuenten tu historia y las que se conecten de manera más efectiva con tu público. La secuencia en la que se presentan las imágenes también es crucial, ya que puede determinar el flujo y el ritmo de tu narrativa.

Narrativa Visual: Las imágenes de tu ensayo fotográfico deben reflejar no solo tu tema, sino también tu perspectiva y tu interpretación. Deberías esforzarte por capturar imágenes que transmitan emociones, provoquen pensamientos y dialoguen entre sí para construir una narrativa coherente.

Texto Acompañante: Aunque las imágenes son el corazón de tu ensayo fotográfico, el texto puede jugar un papel importante para proporcionar contexto y profundidad. Este puede incluir títulos, pies de foto, introducciones o incluso ensayos completos. Sin embargo, recuerda que el texto debe complementar las imágenes, no competir con ellas.

Al presentar tu ensayo fotográfico, asegúrate de que las imágenes estén correctamente editadas y de alta calidad. Si es posible, opta por una presentación en línea o impresa que permita a los espectadores ver las imágenes en el orden y el formato que has diseñado.

En resumen, un ensayo fotográfico es una oportunidad para ir más allá de las imágenes individuales y construir una narrativa visual rica y atractiva. Requiere habilidad, paciencia y creatividad, pero el resultado puede ser un trabajo profundamente satisfactorio que llega al corazón de los espectadores.

Producción por

SHOOTTEAMWALK_MX

CATRINAS



Fotos Bruno Cortés







Cobertura Fotográfica de Eventos Deportivos: Acción, Emoción y Narrativa Visual

La fotografía deportiva es una de las formas más dinámicas y desafiantes de fotoperiodismo. Ya sea en un estadio repleto o en un campo local, la tarea del fotoperiodista deportivo es capturar la emoción, la acción y la esencia del evento.

Aquí te presentamos algunos aspectos clave que debes tener en cuenta al cubrir un evento deportivo:

Preparación: Antes del evento, investiga sobre el deporte, los equipos o atletas involucrados y el lugar donde se llevará a cabo. Esto te ayudará a anticipar los momentos clave y a ubicarte en el lugar correcto en el momento adecuado.

Equipo: Dependiendo del deporte y el lugar, necesitarás diferentes tipos de equipo. Un teleobjetivo puede ser esencial para deportes en grandes estadios, mientras que una lente más amplia puede ser útil para deportes con acción cercana. No olvides una cámara rápida y un buen sistema de autoenfoco.

Acción y Emoción: Tu tarea principal es capturar la acción, pero también es crucial captar la emoción del evento. Esto incluye las reacciones de los atletas, los entrenadores y los fans. Busca momentos de triunfo, decepción, tensión y alegría.

Composición y Técnica: En la fotografía deportiva, la técnica y la composición son esenciales. Experimenta con diferentes velocidades de obturación para congelar la acción o crear efectos de movimiento. Utiliza la composición para destacar a los atletas y para mostrar el contexto del evento.

Texto Acompañante: A menudo, las fotografías deportivas se acompañan de un texto que proporciona contexto y narra la historia del evento. Esto puede incluir detalles sobre el juego, citas de los atletas y análisis de los momentos clave.

Al presentar tu trabajo, asegúrate de que las imágenes estén correctamente editadas y que las mejores fotos estén al frente. Dependiendo del medio, puede ser apropiado presentar una única foto poderosa, una serie de fotos o una combinación de fotos y texto.

En resumen, la cobertura fotográfica de eventos deportivos es un desafío emocionante que requiere preparación, habilidad técnica y un ojo para la acción y la emoción. Con la práctica y la experiencia, puedes capturar la esencia del deporte y compartir la emoción del evento con tu público.



Fotografiando el Brillo del Espectáculo: Cobertura de Eventos de Entretenimiento

Cubrir un evento de entretenimiento, ya sea un concierto, una obra de teatro, un festival de cine o una entrega de premios, es un reto emocionante para cualquier fotoperiodista. No solo se trata de capturar la acción en el escenario, sino también de transmitir la energía, el ambiente y las emociones que caracterizan a estos eventos.

Aquí hay algunos puntos clave a considerar cuando se cubre un evento de entretenimiento:

Conocimiento del Evento: Cada evento es único, por lo que es esencial conocer los detalles del evento que vas a cubrir. Investiga sobre los artistas, la agenda, el lugar y las reglas para los fotógrafos. Esto te permitirá estar en el lugar correcto en el momento adecuado y evitar sorpresas desagradables.

Equipo Adecuado: La elección del equipo depende en gran medida del tipo de evento y del lugar. Un teleobjetivo puede ser útil para conciertos en grandes estadios, mientras que una lente más amplia puede ser ideal para capturar el ambiente en eventos más pequeños. Un trípode puede ser útil para estabilizar tu cámara en condiciones de poca luz.

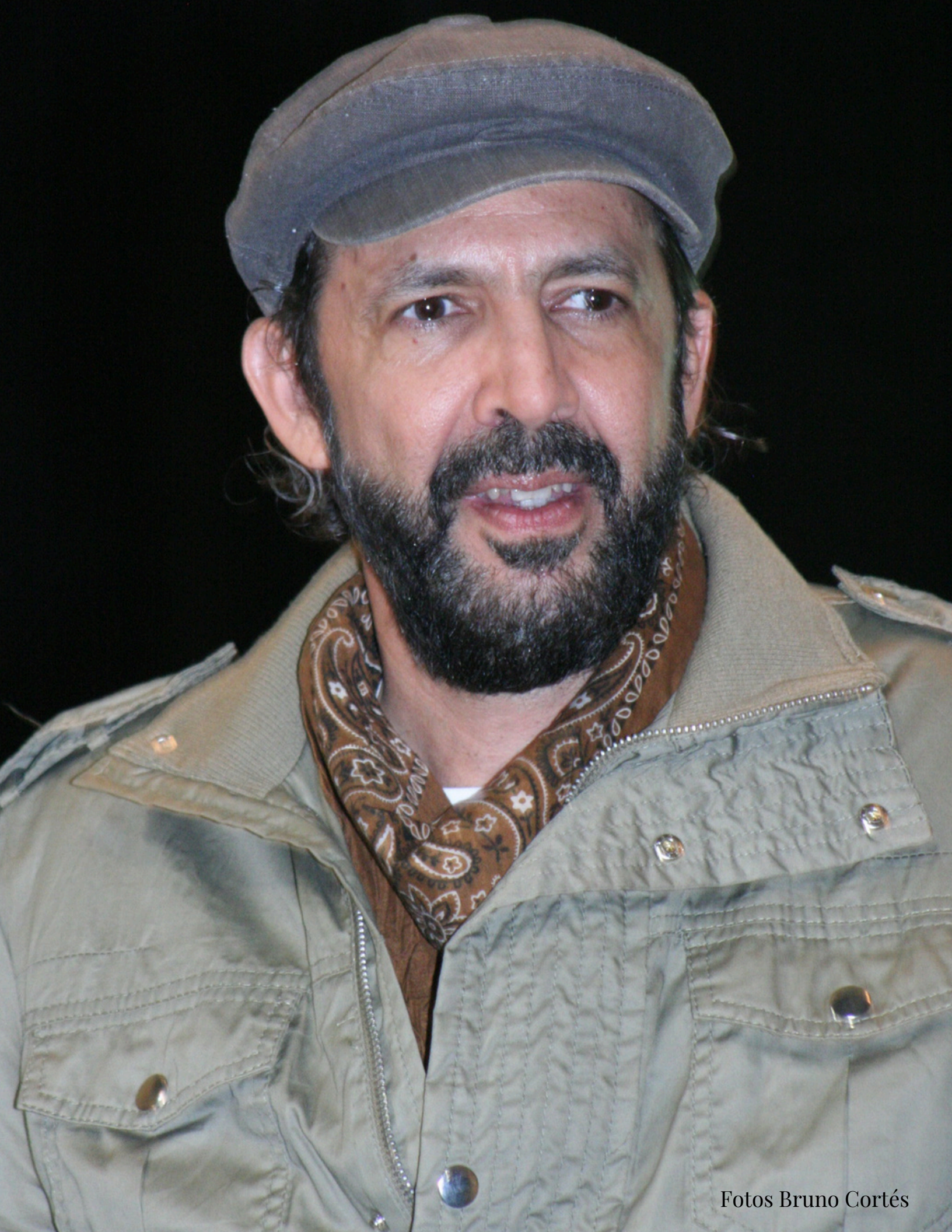
Capturando la Acción y la Emoción: Al cubrir eventos de entretenimiento, tu objetivo principal es capturar la acción en el escenario, así como la reacción y las emociones del público. Busca momentos de intensidad, alegría, sorpresa y conexión entre los artistas y el público.

Técnica y Composición: Las condiciones de luz en los eventos de entretenimiento pueden ser desafiantes. Aprende a manejar diferentes condiciones de iluminación y a utilizar técnicas como la fotografía de larga exposición o el uso de ISO alto. Experimenta con diferentes ángulos y composiciones para crear imágenes impactantes y originales.

Texto Acompañante: Las fotografías de eventos de entretenimiento a menudo van acompañadas de un texto que proporciona contexto y narra la historia del evento. Este texto puede incluir detalles sobre el evento, citas de los artistas y análisis de los momentos clave.

Al presentar tu trabajo, selecciona las imágenes que mejor representan el evento y cuenta la historia más completa. Asegúrate de que las fotos estén correctamente editadas y dispuestas en un orden lógico. El texto que acompaña a las imágenes debe ser informativo y atractivo, ofreciendo a los lectores una visión más profunda del evento.

En resumen, la cobertura de eventos de entretenimiento es una tarea emocionante y desafiante que requiere habilidades técnicas, creatividad y un buen sentido del momento. Con la preparación y la práctica adecuadas, puedes capturar la magia de estos eventos y compartir la experiencia con tu público.









udad de México 2006 19 y 20 de Mayo Teatr

Alberto Cortez

ERTO



d de México 2006 19 y 20 de Mayo

Alberto Cortez

Fotos Bruno Cortés

EN CONCIERTO

Capturando la Política en Imágenes: Cobertura Fotoperiodística de Eventos Políticos

Los eventos políticos, desde las conferencias de prensa hasta las manifestaciones, son una parte crucial de la vida pública. Como fotoperiodista, tu tarea es capturar la esencia de estos eventos, ofreciendo una visión visual que complemente y amplíe la narrativa escrita.

Aquí están algunos aspectos clave a tener en cuenta al cubrir un evento político:

Conocimiento del Evento y los Actores Políticos: Antes de un evento, investiga sobre el contexto político, las cuestiones en juego y los personajes principales. Comprender quién es quién y qué representan te permitirá anticipar los momentos importantes y entender lo que está en juego.

Imparcialidad y Ética: Es esencial mantener una perspectiva neutral y respetar las normas éticas al cubrir eventos políticos. Esto incluye representar fielmente el evento, no manipular las imágenes de manera engañosa y respetar la dignidad y los derechos de las personas fotografiadas.

Capturando la Acción y la Emoción: En la política, la acción a menudo se encuentra en los discursos, las interacciones y las reacciones de la multitud. Tu objetivo es capturar estos momentos, así como las emociones y tensiones que caracterizan al evento.

Composición y Técnica: Los eventos políticos pueden ser caóticos, lo que requiere habilidades técnicas sólidas y un ojo para la composición. Trabaja con la luz disponible, usa el enfoque selectivo para destacar a los sujetos y emplea técnicas de composición para crear imágenes impactantes.

Texto Acompañante: Las fotografías de eventos políticos a menudo se publican junto con un texto que proporciona contexto e información. Este texto puede incluir detalles sobre el evento, citas de los actores políticos y un análisis de las implicaciones políticas.

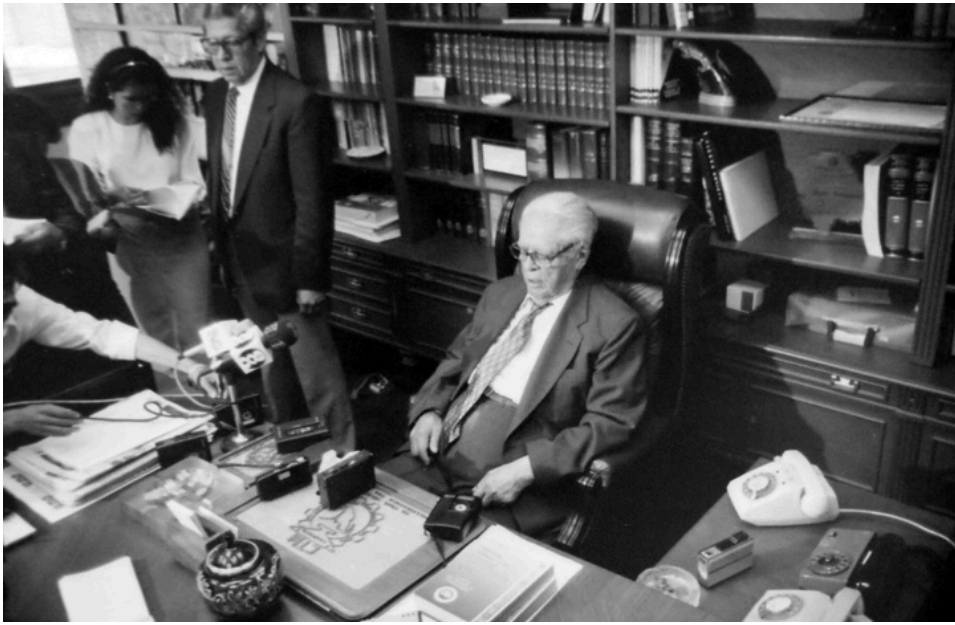
Al presentar tu trabajo, selecciona las imágenes que mejor capturen la esencia del evento y cuenten una historia completa. Asegúrate de que las imágenes estén correctamente editadas y dispuestas en un orden lógico. El texto que acompaña a las imágenes debe ser informativo y equilibrado, proporcionando a los lectores una comprensión más profunda del evento y sus implicaciones.

En resumen, cubrir eventos políticos es una responsabilidad importante que requiere conocimiento, habilidad técnica, imparcialidad y un fuerte sentido de la ética. Con la preparación y la práctica adecuadas, puedes contribuir de manera significativa al discurso público y a la comprensión de la política.



Fotos Bruno Cortés





DE LA FOTOGRAFÍA QUÍMICA A LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

Hace treinta y tres años empezó mi experiencia con la fotografía, pero nunca imaginé que parte de mi trabajo iba a consistir en plasmar y ver además cómo se iba escribiendo una buena parte de la historia política de México. Todavía recuerdo cuando acompañaba a mi padre, el fotógrafo Gonzalo Delgado Jaramillo, a un café que se encontraba en la Alameda Central y que era un lugar en donde se reunían tanto fotógrafos como reporteros de distintos periódicos y estaban ahí hablando, tomando café, recabando información, preparando sus equipos.

Tendría yo para entonces unos diez años y una de las cosas de las que mejor me acuerdo es la manera en la que los fotógrafos platicaban acerca de sus imágenes y de lo que habían dicho o escrito sobre ellas y también recuerdo cómo eso para mí fue una experiencia reveladora y fascinante al mismo tiempo.

Eso era algo novedoso para mí: discutían las fotografías junto con las notas, las comentaban, las comparaban, y creo que de alguna manera fue para mí como ver cómo se iba escribiendo la historia en imágenes. Al principio de mi carrera, entrando en diferentes diarios, me llamaron mucho la atención las famosas colecciones de imágenes conocidas como egotecas, en las que se veía retratadas a distintas personalidades de la farándula, lo mismo que deportistas, científicos, políticos, incluso de diferentes épocas.

Y hoy sé, que esa es una de las muchas razones que para mí hicieron del fotoperiodismo una profesión apasionante: no sólo te permite incrementar tu bagaje cultural, sino que además puedes tener acceso a cómo se va escribiendo nuestra historia todos los días, y plasmarla en una imagen que va a permanecer en el tiempo, nosotros damos testimonio de ello.

Tras muchos años de trabajar en la Cámara de Diputados fotografiando la vida política, posteriormente tuve la oportunidad de acreditarme como Licenciado en Comunicación, y creo que esto me llevó a valorar aún más el arte de la fotografía, pues tuve así ocasión de conocer, no sólo lo que pude aprender mediante la práctica y el autodidactismo de muchos años, sino también pude conocer todo un apartado teórico, que me hizo conocer las bases y fundamentos de mi aprendizaje, además de que me dio las herramientas para poder apreciar la transición de la fotografía química a la fotografía digital.

Es muy importante recordar y conocer las bases de este oficio porque aunque aparentemente pueda verse como algo sencillo, los adelantos de la tecnología todos los días nos sorprenden y nos proveen de herramientas nuevas que conviene conocer y aprender a usar, el fin sigue siendo el mismo: capturar una imagen que en algún momento va a convertirse en noticia, pero la diferencia está en que mientras mejor puedas capturar ese momento, mientras más preparado te encuentres para captar ese instante que puede convertirse en noticia, o más aún, hacer historia, el resultado siempre puede ser mejor.

POR LIC. GONZALO DELGADO TOLEDO







SERGIO VÁZQUEZ TORRES: REFLEJANDO LA VERDAD DE MÉXICO A TRAVÉS DEL LENTE DE UN FOTOPERIODISTA

Fotoperiodista basado en la Ciudad de México con más de 30 años de experiencia en coberturas de riesgo

En el dinámico y a menudo peligroso mundo del fotoperiodismo en México, Sergio Vázquez Torres ha estado capturando los momentos definitorios del país durante más de tres décadas. Desde tragedias y visitas papales hasta partidos de la Copa del Mundo, Torres ha visto y documentado todo a través del lente de su cámara.

Sergio comenzó su carrera en 1988 con el periódico Diario de México, cubriendo la nota policiaca en la famosa ambulancia conocida como la R11. Desde entonces, ha cubierto una amplia variedad de eventos, desde el incendio del mercado de dulces Ampudia en la Merced que dejó más de 60 muertos, hasta la visita del Papa Juan Pablo II en 1990.

Trabajando en la era de la transición de lo análogo a lo digital, Torres ha sido testigo de la evolución de la fotografía y ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías. Cubrió el Mundial de Fútbol en Alemania en 2006 con una Nikon D2Hs, una cámara digital de alta velocidad, enviando hasta 80 fotos por partido.

Sin embargo, ser un fotoperiodista en México no es siempre glamuroso. Sergio destaca los riesgos y los desafíos que enfrenta su profesión, desde la violencia que azota al país hasta las autoridades y actores civiles que a menudo intentan obstaculizar su trabajo. A pesar de los desafíos, Torres sigue comprometido con su vocación.

"Para mí, el fotoperiodismo es más que una pasión, es mi vida", dice Torres. "Aun en la era digital, cuando alguien con un teléfono celular puede ganar la primicia, sigo enamorado de mi profesión. Jamás dejaré de ser un fotoperiodista".











“

**Estamos haciendo
fotografías para
entender lo que nuestras
vidas significan para
nosotros**

RALPH HATTERSLEY

”

La precariedad del fotoperiodismo en nuestro país

Por Luis Enrique Olivares

En esta época en México es una constante en el medio del fotoperiodismo que para quienes producen imágenes es algo bastante obvio y fácil de entender: las fotos no son gratis y su propiedad es del autor o autora, no de quien aparezca en ella, salvo que algún tipo de contrato o acuerdo comercial indiquen lo contrario. Los fotorreporteros, (as) siempre estamos en la calle, en contacto físico con cualquier realidad, por eso nuestras imágenes son la herramienta más directa para informar. Somos testigos de lo que ocurre y, por tanto, el primer factor de credibilidad del medio de comunicación.

Una responsabilidad, no obstante, que no se corresponde con las condiciones en las que ejercemos nuestro trabajo. Paradójicamente, el fotoperiodismo está fuertemente cuestionado ahora que la imagen en la sociedad tiene más fuerza que nunca. Sólo en plataformas de redes sociales se suben unos tres millones de fotografías diarias, la mayoría de consumo efímero. En el entorno digital ya no es cierto que una imagen vale más que mil palabras. Una buena imagen, sí.



Por eso, los fotoperiodistas debemos marcar diferencias y posicionarnos como el factor de plusvalía dentro de los medios. Las buenas imágenes interpelan al espectador. Está estudiado que lo primero que ven los lectores son las fotografías, en segundo lugar, el titular y, finalmente, el texto. Primero observamos y después leemos.

Sin embargo, es difícil publicar buenas imágenes en las condiciones actuales. La firma del fotógrafo debe ser garantía de profesionalidad y veracidad. En cambio, las secciones de Fotografía cada vez tienen menos poder de decisión. Prueba de ello es la casi desaparición de los editores gráficos –básicos para filtrar en la sobreabundancia de imágenes y mantener la calidad–, la precariedad crónica y los constantes despidos de profesionales, sustituidos por imágenes de procedencia dudosa (por no decir malintencionada) y cedidas con intenciones publicitarias.

Para el afamado fotoperiodista Sir Don McCullin el panorama ha cambiado considerablemente desde la época en la que los medios impresos dedicaban decenas y decenas de páginas a su trabajo. Eso lo lleva a afirmar: «El fotoperiodismo está muriendo. Animamos a los jóvenes a que sigan nuestros pasos, pero ya no hay mercado. Los periódicos y las revistas están mucho más interesados en los ricos, los bien vestidos y los famosos. No quieren que el sufrimiento llene sus páginas. Los dueños no sacarían dinero de ello. El periodismo fotográfico no ha perdido el rumbo. Lo han dejado de lado porque no les interesa que siga presente.»

Ante los importantes problemas financieros, muchos editores y directores de medios toman decisiones sin poder hacer nada ante las exigencias de los dueños que exigen se garanticen las relaciones públicas e inserciones pagadas del gobierno lo que que afecta a la calidad periodística. Se está potenciando un periodismo sin investigación, alineado con los poderes económicos y que se ha acostumbrado a las ruedas de prensa sin preguntas.

Las empresas, preocupadas sólo en llenar el rectángulo en blanco de una maquetación, están acostumbrando al lector a una información de baja calidad con una proliferación de imágenes planas, sin lecturas profundas ni calidad estética, sin intención ni valor periodístico, que atentan contra el derecho a la información. Estamos, pues, en medio de un empobrecimiento informativo que, a la larga, se paga. Porque el futuro del periodismo depende de la credibilidad de los contenidos, que van de la mano de la calidad. Credibilidad y calidad, dos palabras clave.

El camino a seguir lo encontramos en los medios de referencia que han apostado por los reportajes en profundidad, por el periodismo de investigación y por el buen fotoperiodismo. Empresas que son conscientes de su compromiso con los lectores, y éstos les corresponden confiando en ellos. Es la lección aprendida en los últimos años: no sirve cualquier cosa.

Muchos editores de nuestro país, sin embargo, parece que no lo han entendido, siguen pensando sólo en la cuenta de resultados a corto plazo y, de paso, vulneran su responsabilidad social, y a menudo, también, el código deontológico, “la prensa, tal como aún podemos imaginarla, morirá lentamente, engullida por el interés, la banalidad y la indiferencia. Lo que le ocurrirá a la imagen será el primer síntoma de lo que vendrá después”.

Frente al pensamiento único y el bombardeo de imágenes triviales, hay que apostar por la visión diferenciada, crítica, innovadora y creativa del fotógrafo, con editores valientes e informados que publiquen imágenes comprometidas. El presente y el futuro de la profesión pasa por propuestas visuales que nos inviten a reflexionar sobre el mundo en que vivimos.

Porque la fotografía no es tan sólo un reflejo del periodismo, sino también de la sociedad. No reivindicamos un colectivo profesional más, sino la importancia de una prensa responsable. Por todo ello, debemos apostar por un periodismo independiente, riguroso y que permita recuperar la credibilidad que han perdido los medios. Nosotros lo tenemos claro: o calidad o nada.

De la carta abierta O calidad o nada' presentada por más de 600 fotoperiodistas españoles en el Colegio de periodistas de Barcelona.

<https://www.xatakafoto.com/actualidad/los-fotoperiodistas-en-pie-de-guerra-contra-la-precariedad-en-la-profesion>

<https://www.nationalgeographic.es/fotografia/2018/04/sobrevivira-el-fotoperiodismo-los-profesionales-del-sector-nos-responden>



Fotos Luis Enrique Olivares







Fotos Luis Enrique Olivares



Fotos Luis Enrique Olivares



Fotos Luis Enrique Olivares

“

**Mi vida es moldeada
por la necesidad
urgente de vagar y
observar, y mi cámara
es mi pasaporte**

STEVE MCCURRY.

”



CAZADORAS DE MOMENTOS

BERENICE FREGOSO

Cuando me invitaron a ser parte de este compendio y compartir mis conocimientos pregunté quién eran las otras personas que participarían, leí el listado y me percaté que casi todos son hombres, compañeros que conozco desde hace años y de los que respeto su labor, sin embargo no dejo de pensar que aún seguimos en gran falta cuando no se considera a mujeres, no por cumplir con una cuota, sino porque estamos ahí, esforzándonos, sudando y luchando por cada imagen, aportando nuestra respectiva mirada y talento.

. No tengo otra alternativa más que dedicar estas páginas a ellas, a mis compañeras fotógrafas. Las mujeres poco a poco hemos ganado espacios en los medios como reporteras gráficas sin embargo, aún podemos señalar que seguimos siendo un porcentaje mucho menor al de los hombres, me ha alegrado compartir asignaciones donde sólo hemos ido mujeres, pero de ser realista, esas ocasiones son escasas,

también recordemos que en las marchas feministas se ha pedido que la cobertura sea exclusivamente por parte de mujeres, independientemente de que esta medida agrade o no al gremio, es un acto de reconocimiento y dignificación a nuestra posición como fotógrafas (las que en número siempre somos menos), así como de respeto a las manifestantes, sin embargo muchos editores aún insisten en asignar a compañeros, lo que ha desembocado en agresiones hacia ellos.

De mí formación temprana debo decir que tuve la suerte que mi padre fuera aficionado a las publicaciones que ilustraran el acontecer presente y pasado del mundo, en el librero había una en particular, The Best of Life. Life era una revista norteamericana que se caracterizaba por informar los grandes acontecimientos principalmente mediante fotografías

BERENICE FREGOSO

de niña tomaba ese libro de gran formato y en sus páginas descubría; la lucha de los afroamericanos, la guerra de Vietnam, la locura hippie, astronautas, estrellas de cine y artistas plásticos, puedo decir que antes de descubrir la pintura de Dalí, conocí la foto de Philippe Halsman, en la que el pintor aparece levitando frente a un caballete, entre gatos voladores y un chorro de agua. Con todo este impacto y nuevamente a que mi padre poseía una cámara de marca Minolta (la cual me apropié), comencé a realizar mis primeras fotografías análogas. De la revista Life debo reconocer que en un principio nunca me pregunté por qué, de aquellas fotografías que tanto admiraba, tan solo un puñado era autoría de mujeres, pues solo 6 fotógrafas lograron ser parte del staff de aquella publicación, Margaret Bourke-White, Marie Hansen, Martha Holmes, Lisa Larsen, Nina Leen and Hansel Mieth, desafortunadamente mi generación ha normalizado esa disparidad en los números y nos hemos construido una serie de excusas para justificarlo, excusas que tristemente muchas se creyeron, afortunadamente siempre han existido las indómitas, las de la vocación y pasión tan grande que vencieron las normas e inseguridades para salir a demostrar de lo que es capaz una mujer con cámara.

Brevísimo recuento de fotoperiodistas mexicanas

Los historiadores apenas hace unos años están rescatando la obra de mujeres fotógrafas, la tierra mexicana ha inspirado y dado libertad a que muchas desarrollen su arte fotográfico, aunque muchas comenzaron colaborando para impresos, no fueron estrictamente fotógrafas de prensa, es decir, no publicaban continuamente en un periódico, revista o cumplían con asignaciones día con día para alimentar las páginas de dichos impresos, sin demeritar ninguna labor, me parece relevante reconocer en el periodismo gráfico la pericia para cumplir asignaciones diarias, cargar con el equipo para sacar adelante el trabajo, empatizar con los entrevistados, enfrentar situaciones de riesgo e inclusive afrentarse con insipientes figuras de poder. Con todo lo anterior, el número de mujeres dedicadas a dar la noticia mediante la imagen se reduce a un número muy pequeño, traté de rastrear a las compañeras que han trabajado a finales del siglo pasado hasta últimas fechas, esto es lo que encontré.

BERENICE FREGOSO

En el 2010 se publicó el libro 25 años en imágenes de La Jornada, el libro abarca un periodo que va de 1984 a 2009, en este repaso de imágenes participaron 43 fotógrafos, 8 son mujeres pertenecientes a la planta de dicho periódico:

1. Frida Hartz
2. María Meléndrez
3. Jazmín Ortega
4. Rosaura Pozos
5. Cristina Rodríguez
6. María Luisa Severiano
7. Ángeles Torrejón
8. Elsa medina

La misma publicación señalaba la participación de 4 colaboradoras

1. Lucero González
2. Araceli Herrera
3. Maricela Noguez
4. Elizabeth Ruiz

Como es notorio la numeralía dista mucho de ser equitativa, en este breve ejercicio por rastrear a las compañeras que ocuparon espacios como foto reporteras también revisé la publicación con el recuento de la 1^a,2^a,3^a,4 Bienal de fotoperiodismo publicada en el 2001, aquí participan las siguientes compañeras:

1. Rosaura Pozos
2. Laura Cano
3. Patricia Aridjis
4. Christa Cowrie
5. Martha Evelyn Ghigliazza
6. Karina Tejada
7. Roxana de la Riva
8. Laura Cano

Muchas de las fotografías anteriormente mencionadas aún se encuentran en activo y mi intención es reconocerlas, pedirte a ti; lector, fotógrafo, estudiante o simplemente apasionado de la fotografía que nos busques mediante nuestro trabajo, mismo que tiene mucho que enseñarte. Somos cazadoras de momentos, día a día salimos para llevar la imagen a los impresos o portales informativos, las fotografías impactan al grado que muchos ya siquiera se toman la molestia de leer más allá del encabezado de la nota o el crédito de la fotografía, que en muchas ocasiones también se omite por falta de rigor periodístico, es por eso que quiero nombrarlas y aunque segura estoy que faltan muchas, espero que este esfuerzo te inspire, concluyo con un directorio reciente.

BERENICE FREGOSO

EDirectorio de mujeres
fotoperiodistas en activo al año
2023 en diarios nacionales y
agencias

Milenio
Araceli López
Ariana Pérez

Excélsior
Karina Tejada
Elizabeth Velázquez

El universal
Berenice Fregoso
Fernanda Rojas (El Grafico)

EL país
Monica González
Nayeli Cruz
Gladis Serrano

El sol
Romina Solís
Araceli Martínez
Laura Lobera
Ivonne Rodríguez

El Heraldo
Leslie Pérez
El Reforma
Elizabeth Ruiz

24 horas
Gabriela Esquivel
Valeria Chaparro

La jornada
Cristina Rodríguez
María Luisa Severiano
Yazmín Ortega Cortés

El economista
Rosario Servín

El financiero
Lucia flores

AGENCIAS
Cuarto oscuro
Andrea Murcia
Graciela López
Victoria Valtierra

Reuters
Quetzalli Nicté Ha
Raquel Cunha

AP
Ginette Riqueleme
Ita Aurea

EFE
Sáshenka Gutiérrez Valerio

Proceso
Montserrat López

Obturador
Jazmín Peñaloza
Mariam Guerrero

AFP
Silvana flores

IMAGO
Eloisa Sánchez
El anterior listado solo contempla a
las fotógrafas que laboran en la
CDMX por lo que
desafortunadamente deja fuera
talentosas corresponsales, así como
colegas que laboran para los diarios
locales.









“

**Una fotografía no
es un accidente,
es un concepto**

ANSEL ADAMS.

”

Fotos por

VÍCTOR DE LA CRUZ MARTÍNEZ

UN TODO TERRENO













Fotos por

FRANCISCO GEMINIANO
ESPECTÁCULOS
Y MÁS





Francisco Geminiano es un fotoperiodista con más de 30 años de carrera, su nombre está ya inmortalizado en la Plaza de Las Estrellas, ha sido objeto de múltiples reconocimientos en su trayectoria, donde ha hecho todo lo que se puede hacer en el fotoperiodismo, esta galería es una pequeña muestra de su paso por el fotoperiodismo.









Price
Shoes®

Price
Shoes®

P

PARIS HILTON

PARIS HILTON

Price
Shoes®

Price
Shoes®

P

PARIS HILTON

PARIS HILTON



Fotos y texto por

ALEJANDRO MONTAÑO

EL VALOR DE LO INMEDIATO



En un mundo en constante cambio, donde la velocidad de la información y la fugacidad de los momentos parecen ser la norma, el fotoperiodismo emerge como una poderosa herramienta para capturar la esencia de la humanidad.





Dos frases resumen esta misión: "Las fotografías pueden llegar a ser instantes que se vuelven eternos" y "Hacer una fotografía es participar en la mortalidad, vulnerabilidad y mutabilidad de otra persona o cosa". Estas declaraciones, aunque diferentes, se entrelazan en la idea central de que una imagen no sólo captura un momento, sino la esencia misma de lo que significa ser humano.

El fotoperiodismo ha sido testigo y narrador de algunos de los episodios más significativos de la historia. Desde las trincheras de las guerras mundiales hasta las manifestaciones civiles, desde los desastres naturales hasta los momentos de triunfo humano, las imágenes capturadas han servido como recordatorios eternos de estos eventos. Más que una simple representación visual, estas imágenes encapsulan las emociones, los desafíos y las historias detrás de esos momentos.

Al observar una fotografía tomada por un fotoperiodista, no sólo vemos un evento, vemos un fragmento de vida que es simultáneamente mortal y eterno. Susan Sontag, la autora de la segunda cita, destaca que al hacer una fotografía, estamos reconociendo la naturaleza efímera de la existencia. Cada clic del obturador captura un momento que nunca se repetirá, pero que se conservará para la posteridad. Es un recordatorio de nuestra vulnerabilidad, pero también de nuestra resistencia.

El fotoperiodismo, en su esencia, es un acto de humanidad. Al documentar la vida de las personas, sus luchas, alegrías y tristezas, se nos recuerda nuestra propia humanidad. Cada imagen nos dice que, a pesar de nuestras diferencias, compartimos emociones universales, sueños y temores. Esta forma de periodismo, más que ninguna otra, nos conecta a través de generaciones y geografías, recordándonos nuestra interconexión en este tejido llamado vida.





En conclusión, la importancia del fotoperiodismo radica en su capacidad para capturar la esencia de la humanidad en un instante. Estas imágenes nos sirven como puentes entre el pasado, el presente y el futuro, recordándonos nuestra propia mortalidad, pero también nuestra inquebrantable capacidad para soñar, amar y perseverar.

Al observar el mundo a través del lente de un fotoperiodista, vemos más que eventos; vemos historias humanas. Las imágenes capturadas no son sólo instantáneas, son testimonios eternos de la condición humana. Nos recuerdan que, aunque la vida es efímera y cambia constantemente, hay momentos, sentimientos e historias que trascienden el tiempo.

ESENCIA EN UN INSTANTE





USA
279

MEXICO
198

USA
250

10











Alejandro Montaño

Fotoperiodista

FOTOPERIODISTAS

BRUNO CORTÉS
LUIS JORGE GALLEGOS
ALFONSO CARRILLO
VÁZQUEZ
GONZALO DELGADO
SERGIO VÁZQUEZ
LUIS ENRIQUE OLIVARES
BERENICE FRAGOSO
VÍCTOR DE LA CRUZ
MARTÍNEZ
FRANCISCO GEMINIANO
ALEJANDRO MONTAÑO



AGRADECIMIENTO

Ante todo le agradezco a mi familia, a mi esposa Angélica Beltrán Morales por permitirme llegar a este punto de estabilidad, a mi hijo Sebastián por ser el motor de mi vida, y agradezco a todos mis amigos que me han dado la mano cuando más lo necesitaba y cuando menos lo merecía.

Bruno Cortés